Functioneel Ontwerp

iConcepts

“EenmaalAndermaal”

|  |  |
| --- | --- |
| *Auteurs* | Groep 14  Mehmet Batal: ID 600720,  Danny Hageman 608227,  Hendrik Otten 619129,  Bram Soutendam 599164,  Elviana Cornelissen 598830 |
| *Cursus* | *I-Project* |
| *Opdrachtgever* | *iConcepts* |
| *Begeleiders* | *Rein Harlé – Product Owner*  *Ben van Hoof – Scrum coach*  *Rody Aldenhoven – Expert Professional Skills* |
| *Onderwijsinstelling* | *Hogeschool van Arnhem en Nijmegen* |
| *Plaats & datum* | *Arnhem, 17 mei 2019* |
| *Versie nummer*  *Status* | *1.0*  *In Bewerking* |



Inhoudsopgave

[1. Inleiding 3](#_Toc8979609)

[2. Navigatie structuur 4](#_Toc8979610)

[3. Wireframes 6](#_Toc8979611)

[3.1 Home pagina 6](#_Toc8979612)

[3.2 Inlog pagina 7](#_Toc8979613)

[3.3 Registratie pagina 8](#_Toc8979614)

[3.4 Verkopersregistratie pagina 9](#_Toc8979615)

[3.5 Verkopersregistratie verificatiecode pagina 10](#_Toc8979616)

[3.6 E-Mail verificatie pagina 11](#_Toc8979617)

[3.7 Veiligheidsvraag pagina 12](#_Toc8979618)

[3.8 Gebruikersprofiel pagina 13](#_Toc8979619)

[3.9 Rubrieken pagina 14](#_Toc8979620)

[3.10 Sub-Rubrieken pagina 15](#_Toc8979621)

[3.11 Product pagina 16](#_Toc8979622)

[3.12 Product upload pagina 17](#_Toc8979623)

[3.13 Verkopersreview pagina 18](#_Toc8979624)

[4. Op welke browsers werkt de site? 19](#_Toc8979625)

[5. Bijlage 20](#_Toc8979626)

[5.1 Literatuurlijst 20](#_Toc8979627)

# 1. Inleiding

In dit document is het functioneel ontwerp gemaakt. Er wordt eerst een omschrijving gegeven van de opdracht, daarna is de navigatiestructuur van de website opgezet d.m.v. de verschillende pagina’s met pijlen aan elkaar te verbinden. Voor de verschillende pagina’s zijn wireframes gemaakt, waarmee een beeld wordt gegeven van het uiterlijk van de website. Ook wordt er aangeven d.m.v. pijlen wat de verschillende knoppen doen.

# 2. Navigatie structuur

De relaties tussen elke pagina’s wordt hieronder (afbeelding 1) in een overzicht weergegeven.   
De bestaande webpagina’s in EenmaalAndermaal zijn:   
Homepagina    
Inlogpagina  
Uitlogpagina  
Wachtwoord vergeten  
Registreer Pagina

* Verificatie e-mail pagina
* Gegevens invullen pagina (optie voor verkopers account, gaat door naar de verkoper verificatie pagina)
* Verkoper verificatie pagina
* Vraag invullen pagina

Rubrieken overzicht  
Veiling voorwerpen, overzicht van veiling voorwerpen. Voordat je op een voorwerp drukt.  
Product pagina    
Product toevoegen pagina  
Bieding Pagina (biedingen plaatsen) dit kan een pop-up scherm worden.  
Feedback pagina (Een voor verkoper en een voor koper)

Gebruikerspagina

* Gegevens bewerken pagina

Verkoper pagina (niet ingelogd geeft basisinformatie over de verkoper, zoals ratings en openstaande veilingen)  
Beheerderspagina (beheeromgeving)

Van deze pagina’s zijn wireframes gemaakt, deze geven het idee hoe het design van een webpagina eruit kan zien.

Gegevens veranderen

Home

Inloggen

Wachtwoord vergeten

Registreren

Figuur : Navigatiestructuur

Beheers-omgeving

Opnieuw inloggen

Feedback aan de verkoper en feedback aan de koper

Bekijken van vekopersaccount bij een gebruiker

Feedback

Verkoper account

Uitloggen

Rubriek Overzicht

Veilingvoorwerp

Veiling-voorwerpen

Voorwerp bieden

Voorwerp toevoegen

Verkopers-account

Gegevens invullen

Veiligheidsvraag

Verkoop verificatie

Gebruikers-pagina

E-mail verificatie

# 3. Wireframes

## 3.1 Home pagina

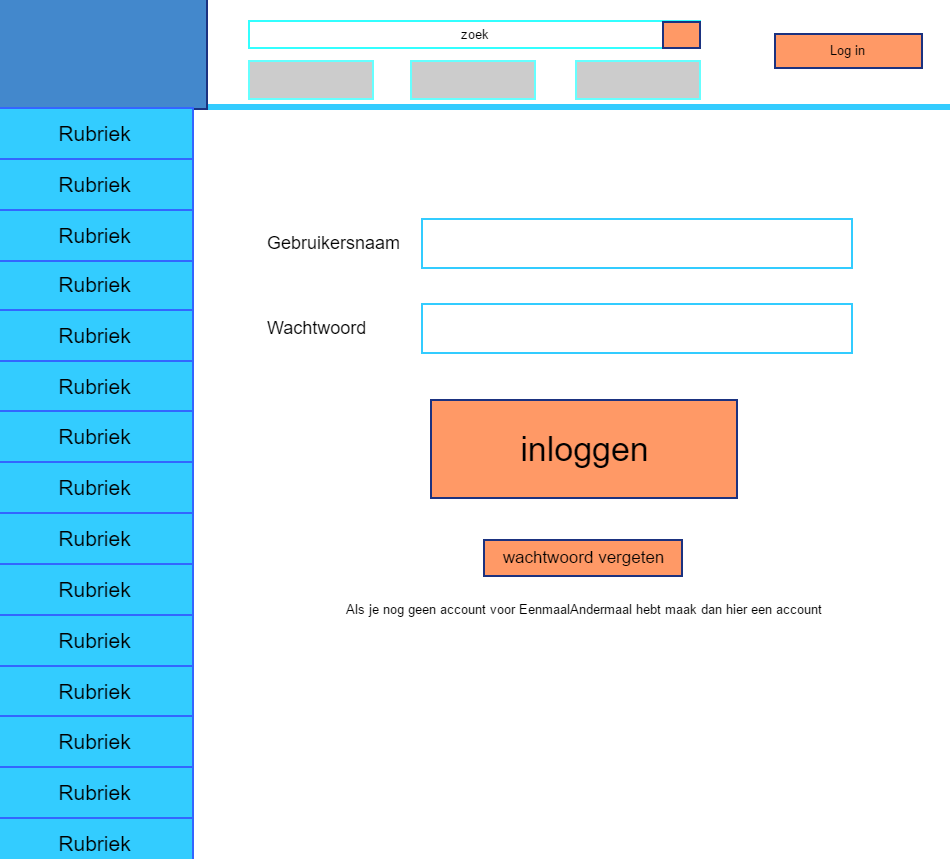
Hieronder is de homepagina van de website “EenmaalAndermaal” afgebeeld. Op de homepagina zie je een verschillende items zoals een zoekbalk, een login knop, een aantal rubrieken, recent bekeken producten, aangeraden producten voor jou en de producten waarop jijzelf geboden hebt. Het blauwe vak rechts boven is het logo van de website, de andere blauwen vakken zijn foto’s van de aangeboden producten.



Figuur : Homepagina

## 3.2 Inlog pagina

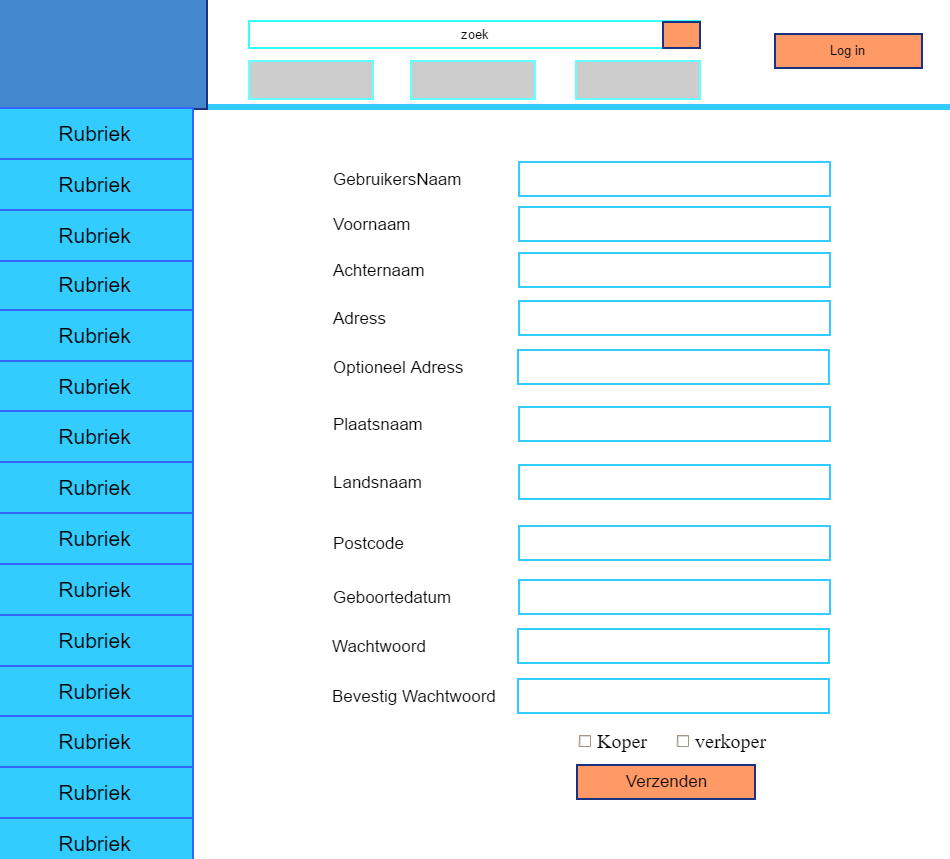
Hieronder is de inlogpagina van de website “EenmaalAndermaal” afgebeeld. Net als elke pagina heeft de inlogpagina weer een zoek balk en links de rubrieken. De rest spreekt voor zichzelf.



Figuur : Inlogpagina

## 3.3 Registratie pagina

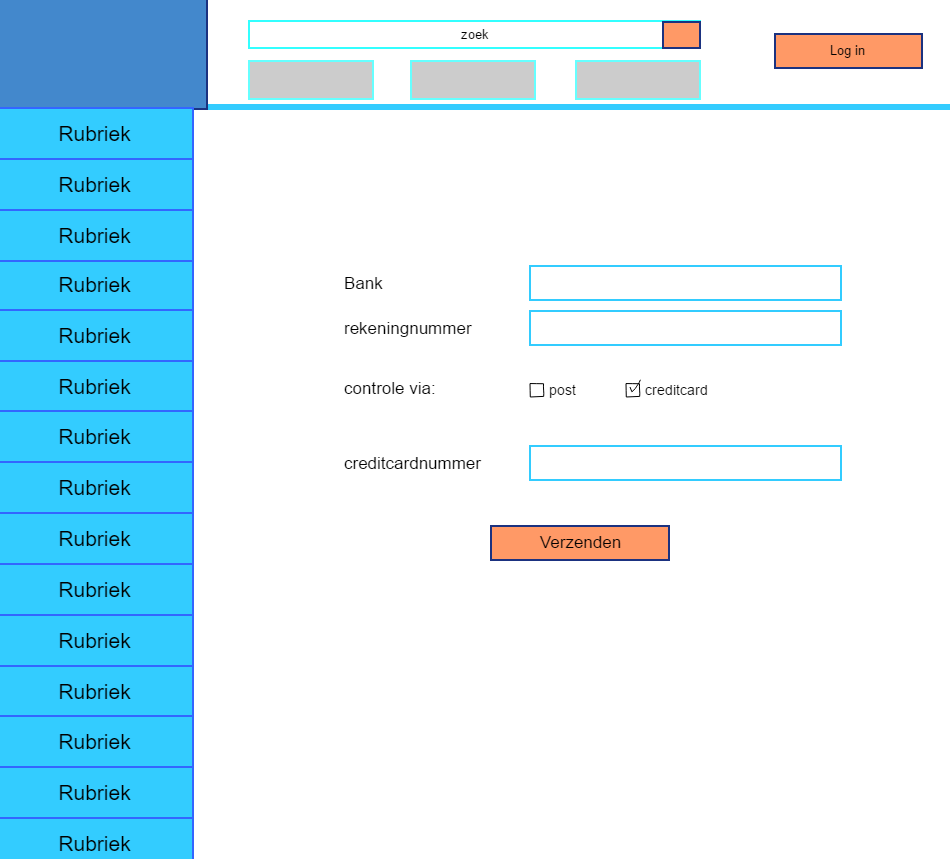
Hieronder is de registratiepagina van de website “EenmaalAndermaal” afgebeeld. Net als elke pagina heeft de registratiepagina weer een zoek balk en links de rubrieken. Het registreren spreekt voor zichzelf maar, onderaan zal er nog gekozen moeten worden of je een ‘kopers account wil hebben of een ‘verkopers’ account. Als er wordt gekozen voor een verkopers account zal er nog om meer informatie worden gevraagd dit is te zien in de volgende wireframe.



Figuur : Registratiepagina

## 3.4 Verkopersregistratie pagina

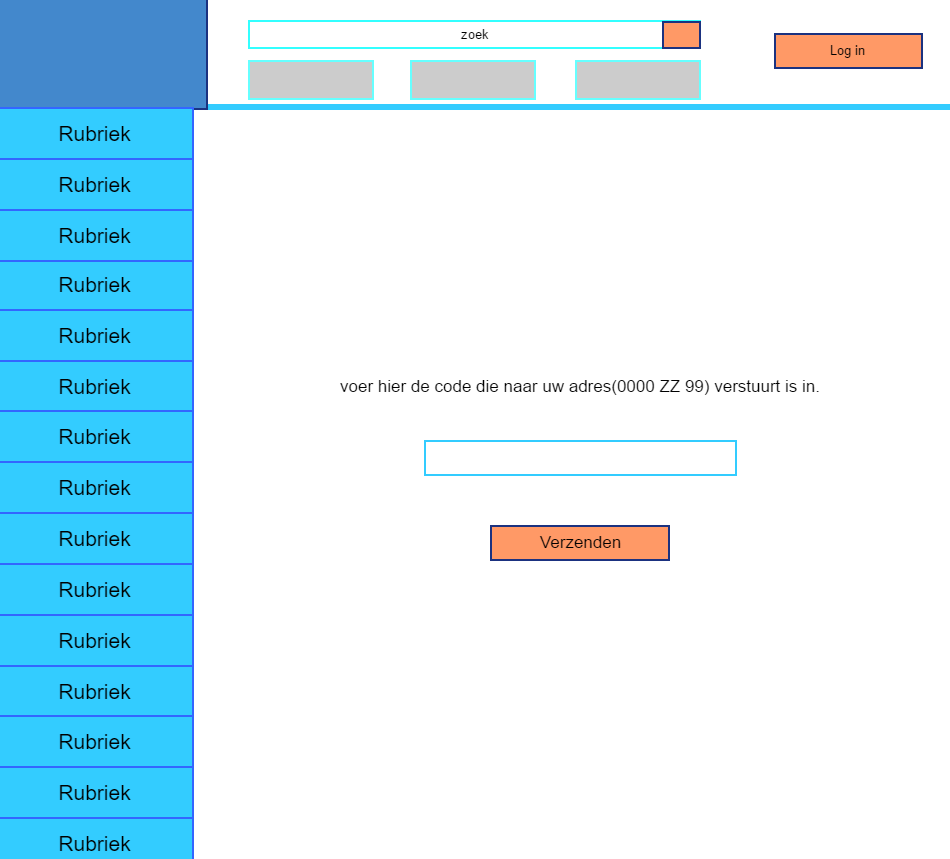
Hieronder is de verkopersregistratiepagina van de website “EenmaalAndermaal” afgebeeld. Net als elke pagina heeft de verkopersregistratiepagina weer een zoek balk en links de rubrieken. Je komt dus op deze pagina als je bij de registratie een verkopers account aan klikt. Als verkoper moet er wat extra informatie worden ingevuld zoals, je eigen bank, rekeningnummer en creditcardnummer. Als verkoper moet je worden gecontroleerd er zijn daar twee keuzes namelijk via de post of via de creditcard.



Figuur : Verkopersregistratiepagina

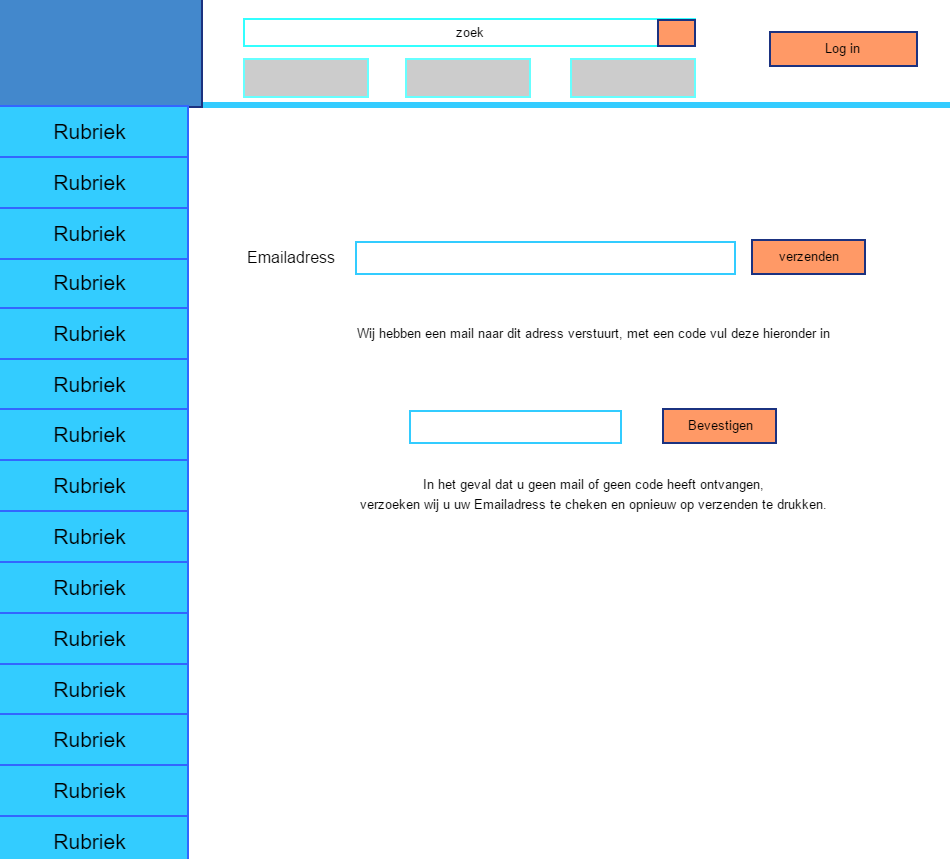
## 3.5 Verkopersregistratie verificatiecode pagina

Hieronder is de verkopersregistratie verificatiecode pagina van de website “EenmaalAndermaal” afgebeeld. Net als elke pagina heeft de verkopersregistratie verificatiecode pagina weer een zoek balk en links de rubrieken. Op deze pagina wordt de code ingevuld die je gekregen hebt via de post.



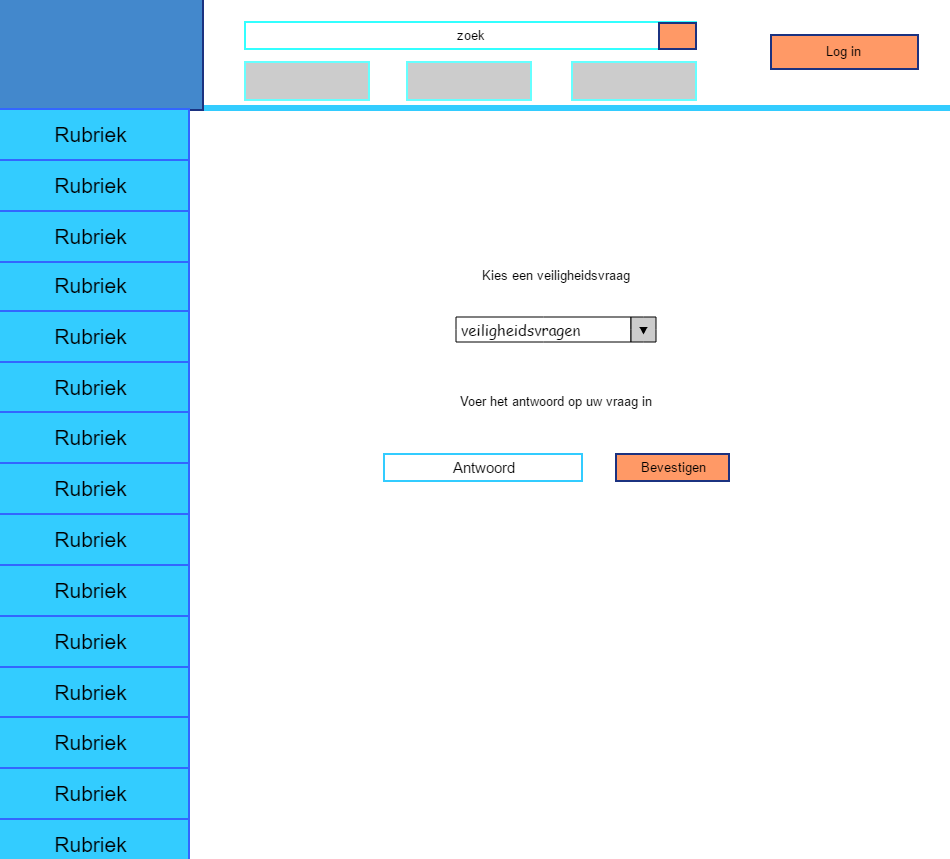
Figuur : Verkopersregistratie verificatiecode pagina

## 3.6 E-Mail verificatie pagina

Hieronder is de e-mail verificatie pagina van de website “EenmaalAndermaal” afgebeeld. Net als elke pagina heeft de e-mail verificatie pagina weer een zoek balk en links de rubrieken. Deze pagina is bedoeld om het opgegeven mail adres te verifiëren, er zal een code een de mail box verschijnen en deze code kan hier worden ingevuld.

Figuur : E-Mail verificatie pagina

## 3.7 Veiligheidsvraag pagina

Hieronder is de veiligheidsvraag pagina van de website “EenmaalAndermaal” afgebeeld. Net als elke pagina heeft de veiligheidsvraag pagina weer een zoek balk en links de rubrieken. Hier kan er gekozen worden uit een aantal veiligheidsvragen, waarop een antwoord moet worden gegeven zodat als er vanuit ergens anders wordt ingelogd eerst deze vraag wordt gesteld om het account goed te beveiligen.

Figuur : Veiligheidsvraag pagina

## 3.8 Gebruikersprofiel pagina

Hieronder is de gebruikersprofiel pagina van de website “EenmaalAndermaal” afgebeeld. Net als elke pagina heeft de gebruikersprofiel pagina weer een zoek balk en links de rubrieken. Als je eenmaal geregistreerd bent, kan er op deze pagina gekeken worden naar je gemaakte profiel. Hier kun je een aantal dingen zien zoals mijn veilingen (dit kan dus alleen als verkoper), mijn biedingen en je persoonlijke informatie.

Figuur : Gebruikersprofiel pagina

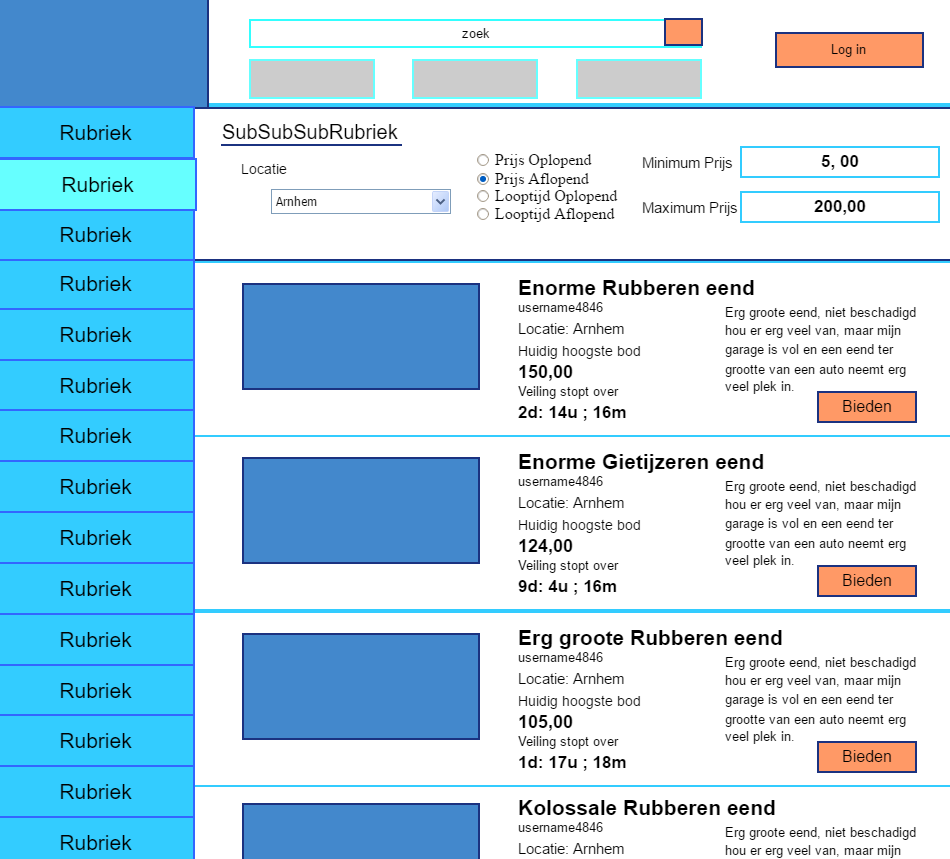
## 3.9 Rubrieken pagina

Hieronder is de rubrieken pagina van de website “EenmaalAndermaal” afgebeeld. Net als elke pagina heeft de rubrieken pagina weer een zoek balk en links de rubrieken. Dit is de pagina waar je komt als er een rubriek gekozen is, en van die rubriek zijn er natuurlijk meerdere sub rubrieken waar uit gekozen kan worden.

Figuur : Rubrieken pagina

## 3.10 Sub-Rubrieken pagina

Hieronder is de rubrieken pagina van de website “EenmaalAndermaal” afgebeeld. Net als elke pagina heeft de sub-rubriekenen pagina weer een zoek balk en links de rubrieken. Op deze pagina kom je als er een rubriek is gekozen. Hier staan ook de aangeboden producten uit die gekozen rubriek. Op deze pagina kan er gefilterd worden op locatie, prijs en looptijd. Vanaf hier kun je ook een bod plaatsen op de aangeboden producten.



Figuur : Sub-Rubrieken pagina

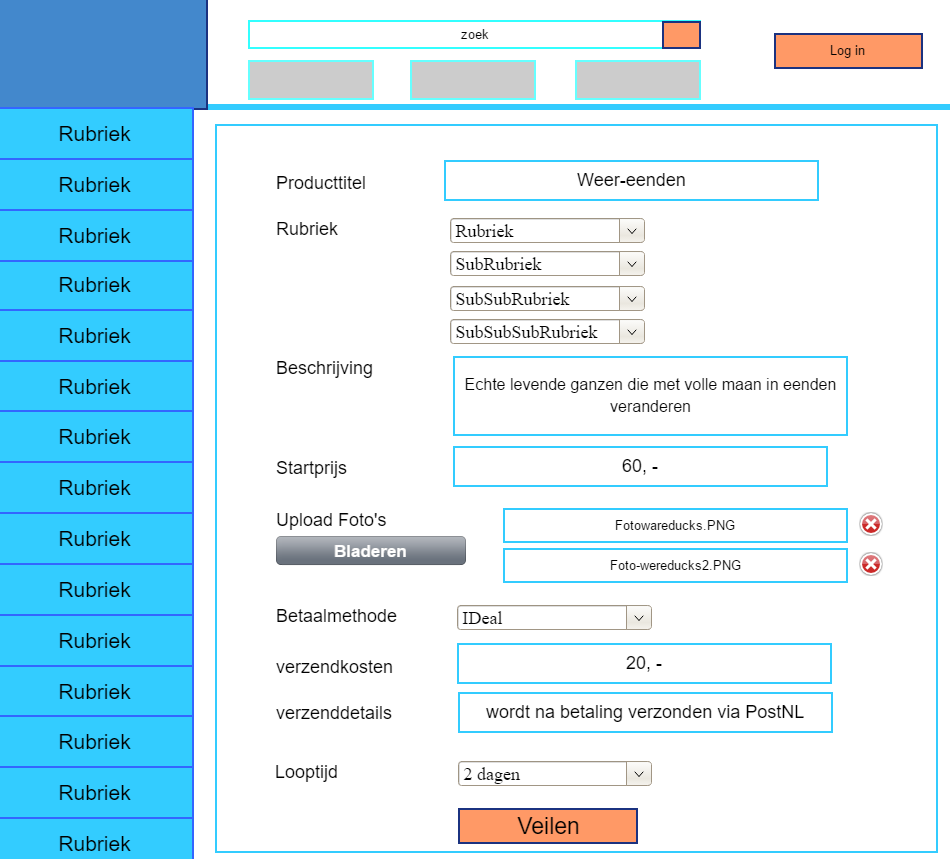
## 3.11 Product pagina

Hieronder is de rubrieken pagina van de website “EenmaalAndermaal” afgebeeld. Net als elke pagina heeft de product pagina weer een zoek balk en links de rubrieken. Op deze pagina kom je als er geklikt is op een product. Hier staat alle informatie over het product met foto’s van het product. Je kan ook zien hoelang de veiling nog open is. Verder kun je nog dingen zien zoals: startprijs, hoogste bod en de verschillende biedingen.



Figuur : Product pagina

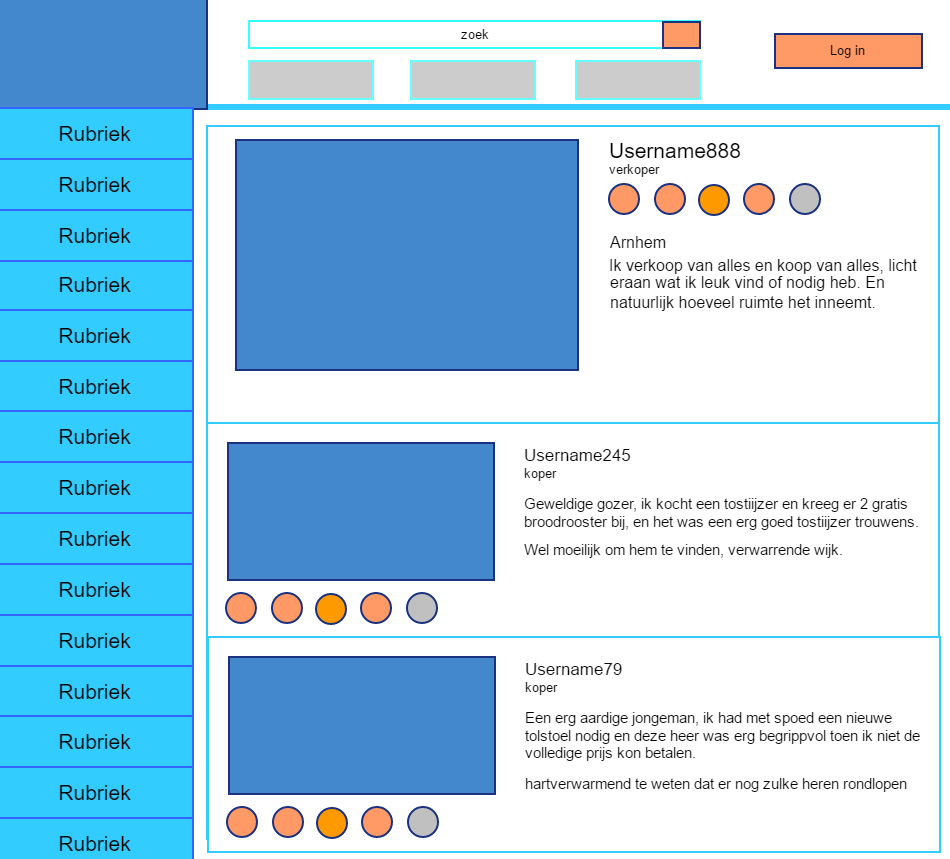
## 3.12 Product upload pagina

Hieronder is de rubrieken pagina van de website “EenmaalAndermaal” afgebeeld. Net als elke pagina heeft de product upload pagina weer een zoek balk en links de rubrieken. Op deze pagina kan er door een ‘verkopers’ account een product worden geveild. Er zal wat informatie over het product moeten worden ingevuld, er kunnen ook foto’s worden geüpload. Verder kan de verkoper de looptijd zelf bepalen.

Figuur : Product upload pagina

## 3.13 Verkopersreview pagina

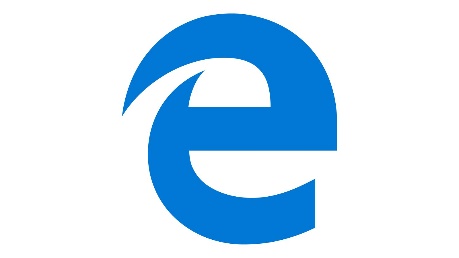
Hieronder is de rubrieken pagina van de website “EenmaalAndermaal” afgebeeld. Net als elke pagina heeft de verkopersreview pagina weer een zoek balk en links de rubrieken. Op deze pagina kan er door gebruikers een review achter gelaten worden voor een bepaalde verkoper. De verkopers krijgen een beoordeling van 1-5 sterren. Ook kan er nog een klein verhaaltje worden achtergelaten.



Figuur : Verkopersreview pagina

# 4. Op welke browsers werkt de site?

Wij hebben gekozen om de site te laten werken op een top drie meest gebruikte browsers, namelijk: Chrome, Firefox en Edge + Internet Explorer. Safari staat eigenlijk op nummer twee, maar wij hebben er voor gekozen om Edge + Internet Explorer te gebruiken, omdat niemand uit onze groep ervaring heeft met safari. Met een marktaandeel van 60,1%, is Chrome de grootste browser van de drie. Daarna komt Edge + Internet Explorer met een marktaandeel van 6,8% en als laatste Firefox met een marktaandeel van 6,1%. Het is dus echt duidelijk dat Google Chrome de meest gebruikte browser is over de hele wereld. Daarom focussen wij het meest op de browser ‘Chrome’. [[1]](#footnote-1)



Figuur : Firefox

Figuur : Internet Explorer

Figuur : Edge

Figuur : Chrome

# 5. Bijlage

## 5.1 Literatuurlijst

<https://www.w3counter.com/globalstats.php>

1. <https://www.w3counter.com/globalstats.php> [↑](#footnote-ref-1)